

	Descripción de puesto	
	FECHA	29/12/2022

1. Datos Generales.

Posición DIRECTOR GENERAL	Organigrama: TAR MEXICO <hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTOR GENERAL
Localidad Corporativo Querétaro	

2. Responsabilidades.

MISIÓN (RAZON DE SER DEL PUESTO)

Responsable de la operación general, encargado de que todas las operaciones de vuelo y actividades de mantenimiento puedan ser financiadas y llevadas a cabo con el más alto grado de estándares de seguridad, de conformidad con lo establecido en la ley de aviación civil, su respectivo reglamento y demás disposiciones aplicables.

FUNCIÓN (QUE SE HACE)	OBJETIVO (PARA QUE SE HACE)
Diseñar y dirigir las estrategias a largo plazo para mantener a TAR como la línea aérea líder del país en el ramo de la aviación regional.	<i>Lograr que TAR Aerolíneas sea considerada líder en el ramo de la aviación regional de México.</i>
Establecer como imperativo la seguridad operacional y calidad en el servicio.	<i>Que cada operación se ejecute bajo los estándares más estrictos de seguridad y calidad.</i>
Buscar el posicionamiento en nuevos mercados a nivel nacional e internacional con la finalidad de generar valor agregado a los clientes, colaboradores, miembros de las alianzas, accionistas y comunidad en general.	<i>Diversificar la base de ingresos.</i>
Asegurar que se administren y provean los recursos humanos, materiales, instalaciones adecuadas e información necesarias para las operaciones.	<i>Mantener una infraestructura que permita desarrollar la operación diaria.</i>
<i>Asegurar el cumplimiento de las leyes, reglamentos, normas, estándares nacionales e IOSA, políticas y especificaciones de operación del certificado de operador (AOC) emitidos por las autoridades nacionales e internacionales, organizaciones internacionales, fabricantes de aeronaves y por TAR Aerolíneas.</i>	<i>Cumplir con los estándares legales, normativos e internos en cada operación.</i>

TITULAR DEL PUESTO

Vo.Bo. RH

Vo.Bo. DIR./GNTE, AREA

AUT. DIR. GENERAL.

NOMBRE Y FIRMA

NOMBRE Y FIRMA

NOMBRE Y FIRMA

ING. RICARDO
BASTÓN NOMBRE
 Y FIRMA



Descripción de puesto

FECHA:

29/12/2022

Pág. 2 de 3

1. Datos Generales.

Posición: DIRECTOR GENERAL

Localidad CORPORATIVO QUERETARO

2. Edad.

De: 40 **hasta** 50 **años.**

3. Nivel de Estudios: Licenciatura, Ingeniería,

Ing. Aeronáutica, LAE o Finanzas, deseable Posgrado.

Posgrado: Deseable

4. Idiomas.

Inglés

100%

Otro

5. Sistemas y Paquetería.

PAQUETERÍA OFFICE	AVANZADO	Otro
AGENTIS	AVANZADO	
BI	AVANZADO	

6. Experiencia.

MÍNIMO DE 15 AÑOS EN INDUSTRIA

7. Requerimiento Especial:

CONOCIMIENTOS EN NORMATIVIDAD AERONÁUTICA (NACIONAL E INTERNACIONAL), ESTADOS FINANCIEROS, FLOTA ERJ 145, MERCADO AERONÁUTICO Y RELACIONES CON GRUPOS AEROPORTUARIOS.

8. Competencias del puesto:

(las principales)

1	TOMA DE DECISIONES
2	ENFOQUE GLOBAL
3	HABILIDAD PERSUASORA Y DE NEGOCIACIÓN
4	VISIÓN ESTRATÉGICA
5	CAPACIDAD DE ANÁLISIS O DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

9. ¿Tiene subordinados directos y/o indirectos?

Número de subordinados directos

Número de subordinados indirectos

	Si	No
Número de subordinados directos	9	
Número de subordinados indirectos	327	

Subordinados Directos:

DIRECTOR FINANZAS
DIRECTOR COMERCIAL
DIRECTOR JURIDICO
DIRECTOR MANTENIMIENTO
DIRECTOR OPERACIONES

Subordinados Indirectos:

DIRECTOR CADENA SUMINISTRO
DIRECTOR SEGURIDAD AÉREA, ASEG. CAL. & CAP.
DIRECTOR TI
GERENCIA RECURSOS HUMANOS

POSICIONES AUTORIZADAS

10. Herramientas de trabajo asignadas:

AUTOMOVIL OFICINA
LAPTOP
CELULAR
IPAD

1. Datos Generales.

Posición: DIRECTOR GENERAL

11. DIMENSIONES (VALOR DE LAS ACTIVIDADES QUE ADMINISTRA)	CONCEPTO	MONTO ANUAL EN PESOS
RENTABILIDAD A NIVEL UAFIDA		
RENTABILIDAD A NIVEL UAFIDAR		
INDICADORES DE INGRESOS TOTALES		
INDICADORES DE GASTOS TOTALES		

12. RELACIÓN DE PROVEEDORES INTERNOS	
DEPARTAMENTO	DESCRIPCIÓN
FINANZAS	INDICADORES FINANCIEROS MENSUALES
COMERCIAL	INDICADORES SOBRE RUTAS, PASAJEROS E INGRESOS.
MANTENIMIENTO	SERVICIOS DE FLOTA
CADENA DE SUMINISTRO	CAPEX Y COSTOS DE SERVICIOS.
SEGURIDAD AÉREA, ASEG .CAL & CAP.	AUDITORIAS ANUALES Y MENSUALES, PRINCIPALES INDICADORES
TI	RENDIMIENTO DE RED E INFRAESTRUCTURA
OPERACIONES	INDICADORES OPERACIONALES Y CUMPLIMIENTO DIARIO
RECURSOS HUMANOS	INDICADORES DE COSTO Y PERSONAL
JURIDICO	PROCESOS LEGALES

12. RELACIÓN DE PROVEEDORES EXTERNOS	
PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN
GRUPOS AEROPORTUARIOS	
GOBIERNOS LOCALES	
SOCIOS ESTRATÉGICOS	
INVERSIONISTAS POTENCIALES	

13. OBJETIVOS, KPI'S E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

OBJETIVOS	KPI'S	INICIATIVAS ESTRATEGICAS
<p>Asegurar la mejor conectividad aérea regional en México.</p> <p>Crear la cultura TAR bajo los valores de honestidad, lealtad y, disciplina orientadas a: Productividad, Sentido de pertenencia, Cliente (customer centric 5B), Rentabilidad.</p> <p>Conducir a TAR como la mejor aerolínea para trabajar.</p> <p>Crece TAR de forma rentable.</p>	<p>Market Share</p> <p>Ingresos ppto</p> <p>Margen positivo de EBIT.</p> <p>Generación operativa.</p> <p>Generación Neta.</p> <p>Puntualidad</p> <p>Quejas por cada 1,000 operaciones.</p> <p>Rotación de personal</p>	<p>Expansión de base de corporativos</p> <p>Incrementar la presencia de TAR en comercio electrónico</p> <p>Calidad de ingreso.</p> <p>Diversificación de base de ingreso.</p> <p>Costo Mantenimiento.</p> <p>Incentivos Aeropuertos.</p> <p>Mejor Ground Handling (calidad y precio).</p> <p>Organización con sentido de equidad.</p>